

Stratégia rozvoja Mesta Veľké Kapušany s výhľadom do roku 2030

Z pohľadu ďalšieho rozvoja mesta Veľké Kapušany je dôležité jasne a presne zdefinovať základné rámce rozvoja mesta s výhľadom do roku 2030.

Rozvojová stratégia mesta Veľké Kapušany vychádza z vízie, ktorá predstavuje dosiahnutie želaného stavu v roku 2030, ale tiež zo zistení uvedených v analytickej časti dokumentu, zo SWOT analýzy a dotazníkového prieskumu u obyvateľov mesta.

Rozvojová stratégia mesta tiež uvažuje so stratégiou uvedenou v Programe hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta (PHSR) Veľké Kapušany na roky 2014 – 2022 a s procesom hodnotenia plnenia tejto stratégie. Nevyníma ani analýzu situácie v meste, z pohľadu aktuálnych strategických a koncepčných dokumentov mesta a samozrejme berie do úvahy európske, národné a regionálne strategické a rozvojové dokumenty.

Potreby sú zdefinované prostredníctvom 17 strategických cieľov a 78 špecifických cieľov / opatrení. Súčasťou sú aj vybrané merateľné ukazovatele (KPI - Key Performance Indicator).

Vízia rozvoja mesta do roku 2030:

Mesto zamerané na nové smerovanie ekonomickej sebestačnosti rešpektujúce nové trendy a výzvy, ktoré poskytuje kvalitné služby a zvyšuje kvalitu prostredia.

Hlavný cieľ:

Príliv nových ekonomicky aktívnych obyvateľov s trvalým pobytom vrátane návratu rodákov v produktívnom veku so skúsenosťami a potenciálom ďalšieho rozvoja regiónu.

Hlavný cieľ definuje cieľový stav mesta po implementácii rozvojovej stratégie definovanej v tomto dokumente. Vízia a hlavný cieľ budú naplňované v rámci dvoch prioritných tém.

Priority:

- 1. Prosperujúce mesto a okolie**
- 2. Mesto s kvalitnými službami a prostredím**

Jednotlivé prioritné témy prostredníctvom strategických cieľov a špecifických cieľov / opatrení predstavujú hodnoty, ktoré chceme dosiahnuť.

Priorita 1 Prosperujúce mesto a okolie

Strategický cieľ 1.1 Vznik nových podnikateľských subjektov a zabezpečenie zamestnanosti

KPI: Zvýšenie miestneho HDP / Počet aktívnych podnikateľských subjektov vrátane živností / Percentuálny podiel nezamestnanosti

- Špecifický cieľ 1.1.1 Podpora a stimuly pre realizáciu udržateľného poľnohospodárstva so zameraním na rastlinnú výrobu v meste a v okolí

- Špecifický cieľ 1.1.2 Zvýšenie podielu malých a stredných podnikateľov v hospodárstve mesta
- Špecifický cieľ 1.1.3 Rozvoj aktívnej politiky trhu práce
- Špecifický cieľ 1.1.4 Zvýšenie miery odvetvovej diferenciacie hospodárskej základne
- Špecifický cieľ 1.1.5 Vznik centra pre spracovanie odpadu
- Špecifický cieľ 1.1.6 Vznik pozemného kontajnerového prístavu
- Špecifický cieľ 1.1.7 Vznik podnikateľského inkubátora (v spolupráci s krajom)

Strategický cieľ 1.2 Zvýšenie turistickej atraktívnosti mesta a regiónu

KPI: Celkový počet turistov v sezóne / Počet inovatívnych podnikov / Počet turistov domácich resp. zahraničných / Počet prenocovaní / Počet vytvorených turistických produktov

- Špecifický cieľ 1.2.1 Vytvorenie balíčkov služieb pre aktívnu a pokojnú rodinnú dovolenku
- Špecifický cieľ 1.2.2 Dobudovanie kvalitnej infraštruktúry pre turistov
- Špecifický cieľ 1.2.3 Vytvorenie miesta pre turistov ubytovaných vo vlastnom
- Špecifický cieľ 1.2.4 Vytvorenie funkčného destinačného manažmentu vrátane komunikácie

Strategický cieľ 1.3 Dostupné a kvalitne obslužené mesto pre všetky spôsoby dopravy

KPI: Časová dostupnosť verejnej dopravy s mestami / Počet km nových cyklotrás / Zvýšenie podielu cyklistov / Modal split (percentuálne vyjadrenie používania konkrétneho typu dopravy v porovnaní k celkovej doprave) / Počet vytvorených systémov úhrady parkovania / Počet vytvorených parkovacích miest s inteligentnými prvkami / Počet vytvorených bodov pre nabíjanie elektromobilov

- Špecifický cieľ 1.3.1 Zabezpečenie dostatočnej a komfortnej dostupnosti verejnej dopravy na spoje s veľkými mestami v kraji
- Špecifický cieľ 1.3.2 Monitoring a riadenie dopravy
- Špecifický cieľ 1.3.3 Realizácia cyklistických a peších trás
- Špecifický cieľ 1.3.4 Realizácia a rekonštrukcia dopravnej infraštruktúry, zvýšenie kvality a bezpečnosti cestnej siete a chodníkov
- Špecifický cieľ 1.3.5 Realizácia parkovacej politiky a dobudovanie parkovacích kapacít

Strategický cieľ 1.4 Trvalo udržateľný rozvoj mesta, budovať bezbariérové a inkluzívne mesto

KPI: Počet nových bytových jednotiek / Počet rekonštruovaných bytových jednotiek

- Špecifický cieľ 1.4.1 Budovanie nového mestského bývania, modernizácia a rekonštrukcia už existujúcich
- Špecifický cieľ 1.4.2 Zavedenie efektívnych nástrojov pre správu majetku
- Špecifický cieľ 1.4.3 Budovanie nových mestských relaxačných miest, rekonštrukcia a údržba už existujúcich
- Špecifický cieľ 1.4.4 Časovo obmedzené využívanie v súčasnosti nevyužívaných nehnuteľností mesta
- Špecifický cieľ 1.4.5 Identifikácia bariér v priestore

Strategický cieľ 1.5 Realizácia kvalitného mestského prostredia, zavedenie cirkulárnej ekonomiky

KPI: Počet ton odpadu / Podiel vytriedeného odpadu z celku / Percentuálny podiel recyklácie a ďalšieho využitia odpadov / Zlepšenie monitorovania inteligentného odpadového hospodárstva / Zníženie počtu čiernych skládok / Počet nových alebo rekonštruovaných verejných priestranstiev – prípadne na základe plochy / Realizovaný výkon OZE

- Špecifický cieľ 1.5.1 Odpadové hospodárstvo a znižovanie odpadu
- Špecifický cieľ 1.5.2 Zlepšenie úrovne separácie, recyklácie a zvozu odpadu
- Špecifický cieľ 1.5.3 Realizácia a podpora využívania obnoviteľných zdrojov energie a snaha o znižovanie potreby či plytvania
- Špecifický cieľ 1.5.4 Modernizácia a údržba technickej infraštruktúry
- Špecifický cieľ 1.5.5 Vybudovanie centier opätovného použitia odpadov
- Špecifický cieľ 1.5.6 Rozširovanie vzdelávacích a motivačných programov v oblasti znižovania tvorby odpadov

Strategický cieľ 1.6 Zvýšiť podiel zelenej a modrej infraštruktúry a znižovať znečistenie ovzdušia

KPI: Percentuálny podiel zelene (na rozlohu) / Konkrétne ukazovatele znečistenia / Počet revitalizovaných parkov a miest k voľnočasovým aktivitám / Zníženie znečistenia ovzdušia

- Špecifický cieľ 1.6.1 Realizácia zeleného a zdravého verejného prostredia vrátane adaptačných opatrení na zmenu klímy
- Špecifický cieľ 1.6.2 Výsadba novej zelene a budovanie parkov
- Špecifický cieľ 1.6.3 Úprava existujúcich parkov, zelenej a modrej infraštruktúry, estetizácia mesta
- Špecifický cieľ 1.6.4 Budovanie zelených striech, zelených stien
- Špecifický cieľ 1.6.5 Rekonštrukcia zelených lokalít

Strategický cieľ 1.7 Zlepšiť politiky v oblasti adaptačných stratégií, realizovať účinné adaptačné opatrenia na zmenu klímy

KPI: Priemerné teploty / Produkcia skleníkových plynov / Spotreba pitnej vody / Počet vytvorených vodozádržných opatrení / Počet vypracovaných adaptačných stratégií

- Špecifický cieľ 1.7.1 Vytváranie vodozádržných opatrení
- Špecifický cieľ 1.7.2 Zabezpečenie protipovodňových opatrení
- Špecifický cieľ 1.7.3 Zvýšenie efektivity využívania vôd
- Špecifický cieľ 1.7.4 Zavedenie efektívnych nástrojov na komunikáciu a vzdelávanie občanov v oblasti zmierňovania a prispôsobovania sa zmene klímy a zlepšenie životného prostredia

Strategický cieľ 1.8 Znížiť energetickú náročnosť mestských a obecných budov a zvýšiť podiel využívania obnoviteľných zdrojov energie

KPI: Spotreba energie mestských budov / Percento využitia OZE / Zvýšenie počtu energeticky efektívneho a dekarbonizovaného fondu budov; % zníženia energetickej náročnosti / Množstvo zníženého CO₂ / Počet budov vybavených systémami riadenia a automatizácie budovy

- Špecifický cieľ 1.8.1. Rekonštrukcia budov a rozvodov podľa platných štandardov
- Špecifický cieľ 1.8.2. Inštalácia solárnych panelov na strechy mestských a obecných budov
- Špecifický cieľ 1.8.3 Vytváranie programov na motiváciu využitia OZE

Priorita 2 Mesto s kvalitnými službami a prostredím

Strategický cieľ 2.1 Zavedenie efektívneho fungovania mesta

KPI: Počet elektronických služieb mesta / Počet užívateľov elektronickej identity / Využitelnosť jednotlivých elektronických služieb / Počet bezpečnostných incidentov

- Špecifický cieľ 2.1.1 Optimalizácia a elektronizácia procesov vrátane integrácie jednotlivých systémov
- Špecifický cieľ 2.1.2 Zaviesť efektívnu komunikáciu s občanmi, elektronicnú identitu a naväzujúce elektronicke služby
- Špecifický cieľ 2.1.3 Využívanie dát a mapových aplikácií, integrácia systémov
- Špecifický cieľ 2.1.4 Zabezpečiť dobudovanie bezpečnostnej infraštruktúry
- Špecifický cieľ 2.1.5 Poskytnutie bezpečnosti vrátane kybernetickej podpory, prevencia kriminality

Strategický cieľ 2.2 Strategické plánovanie mesta

KPI: Percentuálna spokojnosť s informovaním verejnosti

- Špecifický cieľ 2.2.1. Zapojenie verejnosti do rozhodovania mesta
- Špecifický cieľ 2.2.2. Podporiť návrat rodákov a ich zapojenie do rozvoja mesta, získanie nových aktívnych osôb s trvalým pobytom
- Špecifický cieľ 2.2.3. Realizácia, aktualizácia a stanovenie strategických plánov mesta
- Špecifický cieľ 2.2.4. Realizácia funkčného územného plánovania

Strategický cieľ 2.3 Zaviesť nové princípy spolurozhodovania o kultúrnom dianí, založiť kreatívne centrum a podporiť kultúru

KPI: Spokojnosť s kultúrnym vyžitím / Priemerná návštevnosť kultúrnych podujatí / % podiel výdavkov mesta na kultúru

- Špecifický cieľ 2.3.1 Nastavenie zapojenia všetkých účastníkov do rozhodovania o kultúre a podpora aktivít v oblasti kultúry
- Špecifický cieľ 2.3.2 Modernizácia kultúrnej infraštruktúry
- Špecifický cieľ 2.3.3 Vytvorenie kreatívneho centra
- Špecifický cieľ 2.3.4 Podpora kultúrnych a spoločenských akcií

Strategický cieľ 2.4 Poskytovanie kvalitných sociálnych a zdravotných služieb

KPI: Percentuálna spokojnosť s kvalitou zdravotných služieb / Počet vytvorených kapacít sociálnych komunitných služieb / Počet vytvorených služieb sociálnej pomoci / Počet klientov využívajúcich vytvorené služby / Zlepšenie života osôb odkázaných na dlhodobú starostlivosť

- Špecifický cieľ 2.4.1 Podpora programov na integráciu cudzincov a predchádzanie problémom
- Špecifický cieľ 2.4.2 Poskytovanie kvalitnej dostupnej zdravotnej starostlivosti
- Špecifický cieľ 2.4.3 Podpora zdravotníckych služieb
- Špecifický cieľ 2.4.4 Podpora aktivít pre ďalšiu starostlivosť o seniorov a sociálne ohrozených
- Špecifický cieľ 2.4.5 Rozširovanie sociálnych služieb
- Špecifický cieľ 2.4.6 Podpora aktivít terénnych služieb a komunitných služieb a prevencia
- Špecifický cieľ 2.4.7 Poskytovanie služieb krízovej intervencie

Strategický cieľ 2.5 Podporiť komunitné a medzigeneračné spolužitie, zlepšiť zdravý životný štýl

KPI: Zníženie výskytu civilizačných chorôb / Počet komunitných a medzigeneračných podujatí / Nové využitie nehnuteľností

- Špecifický cieľ 2.5.1 Propagácia zdravého životného štýlu
- Špecifický cieľ 2.5.2 Podpora komunitných aktivít a podujatí
- Špecifický cieľ 2.5.3 Vytvorenie priestorov a lokalít pre komunitné vyžitie

Strategický cieľ 2.6 Vytvoriť inkluzívne centrum vzdelávania pre marginalizované rómske komunity (MRK) a podporiť programy sociálneho bývania a začleňovania

KPI: Počet vytvorených kapacít inkluzívneho centra / Počet vytvorených vzdelávacích služieb inkluzívneho centra s dôrazom na rodovú rovnosť, nediskrimináciu, identifikáciu potrieb osôb ohrozených chudobou a sociálnym vylúčením / Počet klientov využívajúcich vytvorené vzdelávacie služby / Zlepšenie úrovne vzdelávania MRK prostredníctvom inkluzívneho centra

- Špecifický cieľ 2.6.1 Vybudovanie inkluzívneho centra vzdelávania
- Špecifický cieľ 2.6.2 Podpora rozvoja sociálneho nájomného bývania
- Špecifický cieľ 2.6.3 Realizácia programov na podporu sociálneho začleňovania

Strategický cieľ 2.7 Podpora voľnočasových aktivít

KPI: Percentuálny podiel podporených športových a kultúrnych podujatí / Počet realizovaných rozvojových projektov mesta vs počet v príprave / Celkový objem vynaložených prostriedkov na realizáciu rozvojových projektov v meste / Kapacita športových zariadení / Zvýšenie množstva a kvality miestnej infraštruktúry slúžiacej pre pohybové, športové a voľno-časové aktivity všetkých vekových skupín / Nárast počtu osôb zapojených do pohybových a voľnočasových aktivít

- Špecifický cieľ 2.7.1 Budovanie nových, rekonštrukcia alebo modernizácia súčasných verejných priestranstiev
- Špecifický cieľ 2.7.2. Budovanie nových, rekonštrukcia alebo modernizácia súčasných športovísk
- Špecifický cieľ 2.7.3. Podpora športových akcií a aktivít so zameraním na zdravý životný štýl
- Špecifický cieľ 2.7.4 Budovanie detských ihrísk a detských parkov

Strategický cieľ 2.8 Zabezpečenie dostupného a kvalitného vzdelania

KPI: Počet zamestnancov preškolených v rámci ďalšieho vzdelávania / Počet žiakov v ZŠ / Počet žiakov na stredných školách / Počet zamestnancov mesta / Zlepšenie učebného prostredia pre digitálne vzdelávanie

- Špecifický cieľ 2.8.1 Kvalitná školská infraštruktúra
- Špecifický cieľ 2.8.2 Rozvoj a aktualizácia rámcových vzdelávacích programov ZŠ
- Špecifický cieľ 2.8.3 Nová špecializácia pre stredné školy a zvýšenie ich atraktivity
- Špecifický cieľ 2.8.4 Podpora predškolských zariadení
- Špecifický cieľ 2.8.5 Podpora programov pre ďalšie vzdelávanie občanov
- Špecifický cieľ 2.8.6 Podpora ďalšieho vzdelávania zamestnancov mesta
- Špecifický cieľ 2.8.7 Podpora talentovanej mládeže
- Špecifický cieľ 2.8.8 Podpora vzdelávacích kurzov pre seniorov

Strategický cieľ 2.9 Nastaviť urbanisticko-architektonický rozvoj mesta, podporiť rekonštrukciu starých objektov

KPI: Spokojnosť s urbanisticko-architektonickou podobou

- Špecifický cieľ 2.9.1 Nastavenie nového prístupu k urbanisticko-architektonickému rozvoju
- Špecifický cieľ 2.9.2 Zavedenie programov na podporu rekonštrukcie nehnuteľností